

TATE & LYLE DÉVELOPPE SON PROGRAMME D'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE EN EUROPE

19 Novembre 2025, Londres, Royaume-Uni: Tate & Lyle PLC ("Tate & Lyle"), leader mondial dans le domaine des solutions d'ingrédients pour des aliments et des boissons favorisant une meilleure santé, a mis en place un nouveau programme d'agriculture régénérative afin d'aider les fournisseurs de maïs en France à adopter des pratiques agricoles plus durables. Développé en collaboration avec des coopératives agricoles, des groupes de représentants et Regrow Ag, le concepteur d'une plateforme dédiée à la résilience agricole qui permet aux entreprises de mesurer, modéliser et accélérer les résultats régénératifs tout au long des chaînes d'approvisionnement mondiales, ce programme permettra aux agriculteurs participants de comprendre l'impact de l'adoption de pratiques agronomiques régénératives. En retour, Tate & Lyle surveillera les améliorations environnementales qu'elle soutient sur des milliers d'hectares de maïs utilisés pour fabriquer bon nombre de ses ingrédients spécialisés.

De la production à la consommation, l'approvisionnement alimentaire est responsable d'environ un tiers des émissions de gaz à effet de serre [1]. Pour satisfaire les besoins d'une population mondiale croissante, la société doit produire beaucoup plus de nourriture ; par conséquent, réduire l'impact climatique de l'ensemble de la chaîne de valeur alimentaire est essentiel pour résoudre la crise climatique.

Grâce à un accord conclu avec trois de ses plus grands partenaires agricoles – Armbruster Grande Cultures, Euralis Groupe Coopératif et Groupe Coopératif Maïsadour – représentant les producteurs du nord-est et du sud-ouest de la France, Tate & Lyle soutient les efforts des agriculteurs destinés à renforcer leur résilience face aux effets du changement climatique. Les pratiques visant à préserver la santé des sols privilégiées dans le cadre du programme comprennent : le labour minimal ou nul, qui minimise la perturbation des sols ; les couverts végétaux, qui favorisent la santé des sols ; et la gestion de l'azote afin de réduire l'utilisation d'engrais synthétiques. Tate & Lyle et ses partenaires coopératifs utiliseront la plateforme logicielle basée sur l'IA de Regrow pour quantifier les impacts environnementaux et suivre les tendances dans les exploitations participantes. Regrow et des spécialistes de l'agronomie s'associent pour aider les agriculteurs à saisir et analyser les données afin de faciliter la planification agricole et de les intégrer dans les rapports environnementaux de Tate & Lyle et de ses clients.

Ce programme s'appuie sur les programmes d'agriculture régénérative existants et plus matures de Tate & Lyle, qui soutiennent les producteurs de maïs aux États-Unis et les producteurs de stévia en Chine. Tate & Lyle entretient une superficie équivalente au volume de maïs qu'elle achète chaque année dans le cadre de ses programmes d'agriculture régénérative.

Nick Hampton, directeur général de Tate & Lyle, a déclaré : « L'agriculture régénérative est au cœur de notre approche de la durabilité, car aider les agriculteurs à mieux résister aux effets des événements liés au changement climatique permet également à nos clients de nourrir une population croissante, ce qui est bénéfique pour tous. Pour les entreprises de la chaîne alimentaire, les inondations, les sécheresses et les températures extrêmes qui affectent les récoltes et l'utilisation des ressources naturelles constituent un défi commun. Grâce à nos programmes d'agriculture régénérative plus matures, axés sur la science et la technologie, mis en place aux États-Unis et en Chine, nous avons démontré que ces programmes peuvent améliorer considérablement le rendement et la qualité des récoltes pour les agriculteurs et les entreprises qu'ils approvisionnent. Ce nouveau programme en France vise à soutenir les agriculteurs, et il est également tout à fait logique sur le plan commercial, car il contribue à rendre notre chaîne d'approvisionnement plus résiliente. »

Anastasia Volkova, PhD, PDG et cofondatrice de Regrow Ag, a déclaré : « Le rôle de leader joué par Tate & Lyle contribue à accélérer l'adoption de pratiques régénératives là où elles sont le plus nécessaires : dans les régions européennes où la culture du maïs est essentielle. En associant l'expertise agronomique locale à des mesures et un suivi fiable, basés sur l'intelligence artificielle, ce programme démontre comment la collaboration et la transparence des données peuvent favoriser des actions climatiques significatives tout au long des chaînes d'approvisionnement. »

Franck Camet-Lassalle, responsable du développement des marchés chez Euralis, a déclaré : « En tant qu'acteur majeur de l'agriculture dans le sud-ouest de la France, notre engagement en faveur de l'agriculture régénérative est au cœur de notre stratégie visant à aider nos agriculteurs membres à adopter des modes de production plus résilients et durables. Nous sommes très fiers de participer à ce nouveau programme avec notre partenaire de longue date Tate & Lyle, en collaboration avec Regrow Ag. Cette initiative nous permet d'accélérer l'adoption de pratiques de conservation des sols parmi nos producteurs de maïs cireux. Il s'agit d'une mesure concrète qui non seulement protège nos ressources naturelles, mais renforce également la performance et la durabilité de nos exploitations agricoles face aux défis climatiques. Ce partenariat est une preuve supplémentaire de notre ambition collective pour une chaîne de valeur alimentaire plus responsable et tournée vers l'avenir. »

Christophe Bonno, Directeur Général de Maïsadour, a déclaré : « Nous sommes très heureux de collaborer avec Tate & Lyle dans le cadre de ce programme ambitieux, qui vise à accélérer l'adoption de pratiques régénératrices pour le maïs, notamment grâce à la mise en place de couverts végétaux. Cette initiative renforce notre offre de production agricole régénérative et à valeur ajoutée, lancée cette année, et s'inscrit pleinement dans notre stratégie AMBiTiON 2030. En tant que coopérative engagée, nous sommes convaincus que l'agriculture régénérative représente une réponse concrète et durable aux défis agricoles actuels. Travailler aux côtés d'un acteur international tel que Tate & Lyle nous permet de

donner à nos membres les moyens d'agir et d'innover pour une agriculture plus responsable et durable. »

FIN

1. [Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions | Nature Food](#)

Pour plus d'informations ou pour solliciter une interview, veuillez contacter :

Anna Taylor-Elphick, Tate & Lyle

Anna.Taylor-Elphick@tateandlyle.com, +44(0)7766361515

[Cliquez ici pour accéder à notre galerie d'images presse](#)

À propos de Tate & Lyle PLC :

Forts de nos 165 ans d'expérience dans l'innovation en matière d'ingrédients, nous travaillons en partenariat avec nos clients afin d'offrir aux consommateurs des choix plus sains et plus savoureux lorsqu'ils mangent et boivent. Nous sommes fiers que des millions de personnes à travers le monde consomment chaque jour des produits contenant nos ingrédients et nos solutions.

Grâce à notre expertise de pointe en matière d'édulcorants, de texture en bouche et d'enrichissement, nous développons des ingrédients et des solutions qui réduisent la teneur en sucre, en calories et en matières grasses, ajoutent des fibres et des protéines, et apportent texture et stabilité aux aliments et boissons dans des catégories telles que les boissons, les produits laitiers, la boulangerie, les snacks, les soupes, les sauces et les vinaigrettes.

Tate & Lyle a récemment acquis CP Kelco, un fournisseur leader de pectine, de gommages spécialisées et d'autres ingrédients d'origine naturelle, afin de créer un leader dans le domaine de la sensation en bouche, améliorant ainsi considérablement nos capacités en matière de solutions. À la suite de cette fusion, nous comptons désormais plus de 5 000 employés travaillant dans environ 75 sites répartis dans 38 pays, au service de clients dans plus de 120 pays. Science, Solutions, Society est la promesse de notre marque et la manière dont nous allons atteindre notre objectif : Transformer des vies grâce à la science alimentaire. En vivant notre objectif, nous pensons pouvoir développer notre activité avec succès et avoir un impact positif sur la société. Nous vivons notre objectif de trois manières : en soutenant un mode de vie sain, en construisant des communautés prospères et en prenant soin de notre planète.

À propos de Regrow Ag

Regrow Ag renforce la résilience agricole des principaux détaillants, fabricants de produits de grande consommation, transformateurs et agriculteurs d'aujourd'hui. Nommée parmi les 100 entreprises les plus influentes de 2023 par le magazine TIME, Regrow compte parmi ses partenaires en pleine expansion Cargill, General Mills, Nestlé et Kellanova. Grâce à la plateforme de résilience agricole de Regrow, les entreprises de la chaîne d'approvisionnement agricole peuvent sécuriser leurs chaînes d'approvisionnement en accélérant la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'adoption de pratiques agricoles régénératrices et l'adaptation proactive au changement climatique. Membre du World Business Council for Sustainable Development, Regrow a été nommée entreprise la plus innovante dans le domaine de l'agriculture dans la liste des 50 entreprises les plus innovantes au

monde en 2023 établi par Fast Company et s'est classée 328e dans la liste 2024 Inc. 5000 des entreprises privées à la croissance la plus rapide en Amérique.

Plateforme de résilience agricole | Regrow

À propos de Le Groupe Armbruster

Le Groupe Armbruster, dont le siège social est situé à Colmar, en France, est un partenaire agricole et viticole majeur dans la région Alsace. Fondé en 1930, le groupe s'est développé pour devenir une organisation multi-entités comprenant en autres Armbruster Grandes Cultures, AD-Agrar (en Allemagne) et Armbruster Vignes. Il est spécialisé dans le négoce de céréales, la distribution de semences et d'intrants, ainsi que dans les services agronomiques innovants. Fortement axé sur la durabilité, la traçabilité et le développement régional, Armbruster accompagne les agriculteurs de la planification des cultures à la valorisation des récoltes, ce qui en fait un acteur clé du paysage agricole de la Haute Vallée Rhénane.

Accueil - Groupe Armbruster

À propos de Euralis

Euralis est un important groupe coopératif agricole et agroalimentaire, créé en 1936 et basé dans le sud-ouest de la France. Il appartient à ses agriculteurs membres (environ 5 400 coopérateurs) qui définissent ses orientations stratégiques. Le groupe emploie environ 4 880 personnes et est présent dans 16 pays (chiffres 2024). Il est organisé autour de plusieurs divisions commerciales, dont la division agricole (collecte de céréales, production animale et végétale, services de conseil). Une autre division clé est celle des semences, notamment par l'intermédiaire de sa filiale Lidea, leader européen multi-espèces. La division alimentaire est connue à l'échelle internationale grâce à ses marques gastronomiques à base de canard, telles que Rougié et Maison Montfort, ainsi qu'à ses activités de restauration.

La mission d'Euralis est de transformer et de valoriser la production de ses adhérents afin de leur garantir des débouchés et de sécuriser leurs revenus. Euralis est fortement engagée dans une démarche de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Elle vise à développer une agriculture nourricière, durable et rentable, notamment par l'innovation et le soutien aux pratiques de conservation des sols. Le groupe contribue activement au développement économique et à la vitalité des territoires ruraux.

[The Euralis cooperative aims to guide farmers and farms - Agricultural and agrifood cooperative](#)

À propos de Groupe Coopératif Maïsadour

Depuis 1936, Maïsadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Exemple RSE, qui place les femmes, les hommes et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maïsadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « *Chez Maïsadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires* ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St SEVER et Marie Hot.

www.maisadour.com