

# TATE & LYLE

COMUNICADO DE PRENSA  
01 de diciembre de 2020

## TATE & LYLE ANUNCIA ADQUISICIÓN DE SWEET GREEN FIELDS

*La empresa fortalece su posición como proveedor líder a nivel mundial de soluciones de etiquetado limpio y reducción de azúcar a través de la adquisición de una empresa de soluciones de edulcorantes con estevia*

**Londres, Reino Unido, 01 de diciembre de 2020.** Tate & Lyle PLC (Tate & Lyle), proveedor líder a nivel mundial de soluciones e ingredientes para alimentos y bebidas, se complace en anunciar la adquisición de Sweet Green Fields (SGF), uno de los líderes mundiales de soluciones de estevia.

La adquisición de SGF le aporta a Tate & Lyle una amplia cartera de productos de estevia con una cadena de suministro completamente integrada, que incluye el abastecimiento y el desarrollo de variedades de hojas, la implementación de programas agrícolas y una fabricación rentable. Esto fortalece la posición de Tate & Lyle como un proveedor líder de soluciones innovadoras de edulcorantes con la capacidad de elaborar alimentos y bebidas con menos azúcar y calorías, y con etiquetas más limpias para los clientes de todo el mundo. La adquisición también amplía la presencia de Tate & Lyle en la región de Asia Pacífico, que presenta un rápido crecimiento, contando con instalaciones especializadas en producción, investigación y desarrollo de estevia, ubicadas en Anji, China.

La asociación de Tate & Lyle con SGF comenzó en 2017, cuando se convirtió en el distribuidor mundial exclusivo de la cartera de ingredientes y soluciones a base de estevia de SGF, y un año después, adquirió una participación en su capital del 15 %. La adquisición de las acciones restantes por parte de Tate & Lyle simplifica la relación existente, al crear una cadena de suministro y una organización comercial completamente integradas, capacidades unificadas de investigación y desarrollo, así como una combinación de fortalezas para acelerar la innovación y optimizar las tecnologías de producción. Se espera que los ingresos de Sweet Green Fields, para el año que finaliza el 31 de diciembre de 2020, sean de alrededor de \$50 millones de dólares estadounidenses, incluyendo los ingresos por productos que actualmente Tate & Lyle vende como distribuidor.

La estevia es uno de los edulcorantes bajos en calorías de más rápido crecimiento utilizados a nivel mundial, sobre todo en bebidas, lácteos y snacks, ya que la demanda de los consumidores de alimentos y bebidas con menos azúcar y calorías sigue creciendo. A nivel global, de 2015 a 2019, el lanzamiento de productos con estevia aumentó a una tasa compuesta de crecimiento anual del 15 %<sup>1</sup>. En el periodo fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2020, los ingresos de Tate & Lyle provenientes de la estevia crecieron un 23 %, lo que convierte a este ingrediente en un importante factor de crecimiento de ingresos de la empresa en la categoría de Nuevos Productos.

**Nick Hampton, CEO, Tate & Lyle, manifestó:** “Sweet Green Fields es una empresa excepcional, que cuenta con una cartera líder en soluciones de estevia, un sólido equipo de expertos en estevia y una impresionante cadena de suministro totalmente integrada. Nos complace profundizar nuestra relación con la incorporación

Sweet Green Fields a la familia Tate & Lyle. Esta adquisición respalda nuestra estrategia de desarrollo de nuestra cartera de soluciones de endulzantes y nuestro objetivo de *Mejorar vidas por generaciones*, ya que nos permite ofrecer deliciosos alimentos y bebidas con menos azúcar a los consumidores de todo el mundo”.

**Dean Francis, CEO, Sweet Green Fields, afirmó:** “Estoy orgulloso de la empresa líder en estevia que construyó el equipo de Sweet Green Fields. Gracias a su alcance mundial de los clientes, su enfoque en la innovación y su sólida cartera de edulcorantes, Tate & Lyle es la empresa ideal para promover el desarrollo de Sweet Green Fields, ya que proporciona alimentos y bebidas a clientes de todo el mundo y posibilita una alimentación más saludable para los consumidores”.

## **Notas para los editores**

1. Mintel GNPD

## **FIN**

**Para obtener más información, comuníquese con las siguientes personas:**

Anna Taylor-Elphick, Gerente de Relaciones Públicas Corporativas

[Anna.taylor-elphick@tateandlyle.com](mailto:Anna.taylor-elphick@tateandlyle.com) / +44(0)7766361515

Christopher Marsh, Vicepresidente de Relaciones con Inversores

[chris.marsh@tateandlyle.com](mailto:chris.marsh@tateandlyle.com) / +44 (0) 7796 192 688

## **Acerca de Tate & Lyle**

Tate & Lyle PLC es un proveedor líder a nivel mundial de soluciones e ingredientes para alimentos y bebidas. Con el respaldo de nuestra historia de 160 años de innovación en ingredientes, nos asociamos con los clientes para brindarles opciones más saludables y deliciosas para sus alimentos y bebidas. Estamos orgullosos de que millones de personas en todo el mundo consuman a diario productos que contienen nuestros ingredientes.

A través de nuestra experiencia en edulcoración, textura en boca y fortificación con fibra, nuestro sector de FBS (Food and Beverage Solutions) desarrolla soluciones que reducen azúcar, calorías y grasa, y añaden fibra, brindan textura y estabilidad en categorías que incluyen bebidas, lácteos, productos de panificación, sopas, salsas y aderezos. Nuestra unidad de negocio, PP (Primary Products), produce edulcorantes calóricos, almidones industriales utilizados en papel y envases, acidulantes y productos utilizados para la nutrición animal.

Contamos con alrededor de 4,200 empleados que trabajan en más de 60 ubicaciones en 30 países. El propósito de Tate & Lyle es *Mejorar vidas por generaciones* y, a través de nuestro propósito, creemos que podemos hacer crecer nuestra empresa con éxito y tener un impacto positivo en la sociedad. Llevamos adelante nuestro propósito de tres maneras: promoviendo un estilo de vida saludable, construyendo comunidades prósperas y cuidando nuestro planeta.

Tate & Lyle cotiza en la bolsa de valores de Londres con el símbolo TATE.L. Certificados de depósito estadounidenses (American Depositary Receipts, ADR) comercializados como TATYY. En el período anual que finalizó el 31 de marzo de 2020, las ventas de Tate & Lyle alcanzaron los 2.9 billones de libras esterlinas. Para obtener más información, visite [www.tateandlyle.com](http://www.tateandlyle.com) y siga a Tate & Lyle en [Twitter](#) y [LinkedIn](#).