

# TATE & LYLE

**Tate & Lyle souligne l'appétit des Français pour les informations sur les ingrédients**

***Selon une étude sur le comportement des consommateurs, les acheteurs français accordent plus d'importance à la liste des ingrédients qu'à l'étiquette nutritionnelle d'un produit***

**25 septembre 2018, Lille, France :** Tate & Lyle PLC (Tate & Lyle), l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'ingrédients et de solutions pour l'industrie agroalimentaire, a découvert que, si les consommateurs français consultent les listes d'ingrédients et les étiquettes nutritionnelles, ils semblent privilégier les premières.

À l'occasion du 10<sup>e</sup> anniversaire de son centre d'innovation à Lille, France, où ses scientifiques œuvrent pour rendre les aliments et les boissons plus sains et plus savoureux, Tate & Lyle publie une étude sur le comportement des consommateurs qui révèle l'attitude de ces derniers vis-à-vis des ingrédients et des nutriments.<sup>1</sup>

## **Conclusions clés :**

- Une nette majorité (69 %) des adultes français interrogés par Tate & Lyle lit la liste des ingrédients tandis qu'à peine plus de la moitié (57 %) lit les étiquettes nutritionnelles.
- Les niveaux de sensibilisation varient en fonction des catégories d'ingrédients. Par exemple, les consommateurs français sont plus susceptibles de reconnaître les édulcorants indiqués sur les étiquettes que les fibres.
- Les consommateurs en quête d'informations sur les ingrédients réagissent plus positivement aux options à base de plantes et à celles associées aux produits bio. Ils sont enclins à acheter des produits contenant des ingrédients naturels, comme l'édulcorant stevia, lorsqu'ils connaissent l'ingrédient.

## **James Blunt, Senior Vice President et International General Manager Stevia chez Tate & Lyle, a déclaré :**

"Les aliments et les boissons sont au cœur de l'identité nationale française. Ces chiffres montrent qu'une nette majorité des acheteurs accordent de l'importance aux informations qui les aident à comprendre ce qu'ils mangent. La demande d'ingrédients à base de plantes augmente. En effet, les consommateurs recherchent de plus en plus des aliments et des boissons dérivés de fruits, de légumes, de céréales et d'autres légumineuses.

"Le rôle du sucre dans l'alimentation nationale est au centre de toutes les attentions, et d'autres nutriments comme les fibres alimentaires n'ont pas été suffisamment mis en lumière, bien qu'ils jouent un rôle essentiel dans une alimentation saine et équilibrée et remplacent le sucre dans certaines recettes. En parlant plus de la gamme de fibres disponibles sur le marché, qui présentent de nombreux bienfaits pour la santé<sup>2</sup>, les fabricants de produits alimentaires et les professionnels de

# TATE & LYLE

la nutrition peuvent aider à sensibiliser le public à ces ingrédients et renforcer la consommation de fibres, qui est actuellement inférieure aux niveaux recommandés.

"Ces dix dernières années, les scientifiques agroalimentaires de Tate & Lyle installés à Lille ont aidé à fournir des solutions aux marques agroalimentaires françaises pour leur permettre d'adapter les recettes de leurs produits en réduisant l'utilisation de sucres, de calories et de graisses et en ajoutant des fibres et des protéines. Et la demande pour nos solutions augmente sans cesse."

**FIN**

## **Remarque :**

1. Chiffres provenant d'une étude en ligne menée auprès de 1 000 adultes en France entre septembre et octobre 2017.
2. Les bienfaits des fibres alimentaires pour la santé comprennent la santé digestive, le maintien d'un niveau sain de glucose dans le sang, le contrôle du poids, la diminution du cholestérol et peut-être même la santé des os.  
Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

## **Contact pour les médias :**

Anna Taylor

Responsable des relations publiques de l'entreprise

0207 257 2209 / [mediarelations@tateandlyle.com](mailto:mediarelations@tateandlyle.com)

## **À propos de Tate & Lyle :**

Tate & Lyle est un fournisseur mondial d'ingrédients et de solutions pour l'industrie agroalimentaire.

Tate & Lyle possède deux divisions mondiales, Food & Beverage Solutions et Primary Products, soutenues par les équipes Innovation and Commercial Development et Global Operations. La division Food & Beverage Solutions est tournée vers la croissance. Son rôle est de s'installer à la tête du marché mondial dans les catégories des boissons, produits laitiers, soupes, sauces et vinaigrettes. La division Primary Products vise à fournir des revenus réguliers et à générer de la trésorerie.

Les solutions agroalimentaires sont les suivantes : les texturants, dont des amidons spéciaux ; les édulcorants, dont des édulcorants à zéro ou faibles calories ; un portefeuille Santé et bien-être composé essentiellement de fibres spéciales ; et des stabilisants et systèmes fonctionnels, qui sont des mélanges d'ingrédients spéciaux qui permettent aux aliments de conserver leur structure.

Les produits primaires sont des édulcorants grand volume, des amidons industriels et des produits de fermentation (essentiellement des acidifiants). Tate & Lyle vend également des coproduits issus du processus de maïserie pour l'alimentation animale.

Tate & Lyle est cotée à la Bourse de Londres sous le symbole TATE.L. Les American Depositary Receipts se négocient sous le symbole TATYY. Au 31 mars 2018, les ventes de Tate & Lyle représentaient un total de 2,7 milliards £. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.tateandlyle.com>